

escaparate

AÑO 4, NÚMERO 2

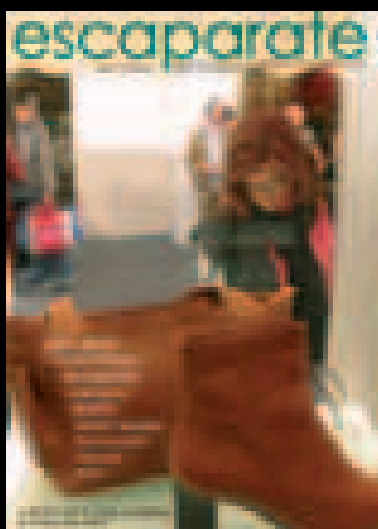
Magazine de la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Comercio
Asociación Las Revistas de Comercio



- MODA MUJER
- MODA HOMBRE
- DECORACIÓN
- HOSTELERÍA
- INFANTIL
- SALUD Y BELLEZA
- TECNOLOGÍA
- DEPORTE
- OCIO

LA REVISTA QUE TE AYUDA A COMPRAR
DE FORMA INTELIGENTE

SUMARIO



DIRECTORA

DIRECCIÓN COMERCIAL

DISEÑO, MAQUETACIÓN E ILUSTRACIONES

FOTOGRAFÍA

REDACCIÓN

IMPRESIÓN

COLABORA

EDITA

DEPÓSITO LEGAL

Pag.

3. Editorial
4. La belleza de la maternidad
La moda más íntima
5. Moda europea en Sevilla
La vanguardia del estilo
6. El valor de lo clásico
8. Crear en piel.
Entrevista a Antonio García Enrile
9. El buen gusto en el hogar
10. Tu baño con estilo
12. Un regalo para cada ocasión
16. Diseño y calidad propios
18. Pasarela de joyas
23. Paseo gastronómico por el barrio de Los Remedios
30. Seguridad para nuestros hijos
32. Vista al 100%
33. Equipos multifunción
34. La cultura del surf y el esquí, a la última
35. El mundo del detalle

Damos desde aquí la bienvenida al nuevo número de este medio de comunicación que tiene como objetivo facilitar la relación entre los comerciantes y profesionales que desarrollamos la actividad en Los Remedios y las personas que nos visitan cada día. Hoy, con la ciudad en plena transformación por las obras del metro y el nuevo Plan General de Ordenación Urbana a punto de aprobarse, aprovecho esta tribuna para hacer unas reflexiones en voz alta.

El comercio urbano y el desarrollo de una actividad profesional son dos sectores que, tradicionalmente, han ido unidos en su prestación de servicios a la sociedad; unidos desde el punto de vista geográfico y complementarios desde el punto de vista de la propia actividad. Esto es lo que ha configurado la actual fisonomía de nuestras ciudades. Sin embargo, desde hace algún tiempo, parece que se ha instalado en nuestros políticos una auténtica obsesión por desmentir la propia historia y reescribirla en términos bien diferentes. Contrario a sus palabras, sus acciones van orientadas en todo momento a extraer de las ciudades todo aquello que genera movimiento. Empezó la industria a salir de sus centros; pero el éxito de esta medida que alejaba de las zonas residenciales actividades claramente molestas y cuyo desarrollo no precisaba de un entorno inmediato habitado, alimentó la imaginación de los responsables del urbanismo a seguir alejando todo aquello que se mueve en nuestras ciudades.

A los polígonos industriales, claramente necesarios, le han sucedido polígonos comerciales y de ocio, cuya necesidad es más discutible y esta tendencia se ha reforzado con un interesado marketing según el cual, vivir lejos de nuestras ciudades es "calidad de vida". Así, poco a poco, vamos convirtiendo nuestras ciudades en auténticos monumentos donde, de seguir este proceso, nada tendrá más explicación coherente que la que nos den los historiadores sobre el modo de vida que hubo en ellas y donde, obviamente, el comercio urbano, no tendrá sentido ni cabida.

Merece la pena reflexionar sobre este asunto poniendo el punto de vista en otro ángulo diferente al de los que defienden determinadas actuaciones en el centro de nuestras ciudades con el argumento de "hacer ciudades con desarrollo más sostenible". Creo que es necesario al menos plantearnos si, este nuevo urbanismo, debería contar con el hecho histórico que ha configurado nuestras ciudades y que les han dado el indudable atractivo que hoy tienen como espacio donde la actividad (para bien y para mal) encuentra su máxima expresión. Los espacios de ocio y esparcimiento absolutamente necesarios para hacernos una vida agradable, deben saber convivir en un urbanismo que contemple la ciudad, sobre todo, como un centro donde la actividad es su principal seña de identidad frente a las zonas periféricas donde, tradicionalmente, se retiraban a descansar los residentes de las urbes.

Pero no es este espacio una ventana desde donde defender opciones políticas, ni una tribuna desde la que emitir críticas o juicios de valor sobre la gestión de nuestras autoridades administrativas; nada más lejos de nuestra intención. Muy al contrario, los informes divulgativos y artículos de interés general relacionados con la enorme oferta de productos y servicios que se pueden encontrar en nuestra zona comercial, pretenden contribuir a la difusión de aspectos cuyo conocimiento ayudarán a decidir con mayor criterio entre las diferentes alternativas.

Quiero invitar desde aquí una vez más a comerciantes, profesionales y usuarios a participar de este proyecto que estimo de gran utilidad para estrechar relaciones y servir de vehículo de comunicación entre todos.

JOSÉ AYCART

Presidente de la Asociación de Comerciantes y Profesionales del Centro Asunción Los Remedios

SUMARIO SUMARIO



LA BELLEZA DE LA MATERNIDAD

Ana Palomo nos demuestra una vez más que moda y maternidad caminan en una misma dirección.

La moda evoluciona al mismo ritmo que la sociedad y el mundo premamá tampoco se queda atrás. ¿Por qué pensar que las futuras mamás no tengan la posibilidad de vivir su embarazo vistiendo con ropa cómoda y elegante?

La maternidad trae consigo diversos cambios en el cuerpo de la mujer, pero esto no debe ser un impedimento para que ellas marquen sus formas con naturalidad.

Hay que saber llevar el embarazo dentro de la sencillez y naturalidad que le caracteriza.

Para alcanzar este objetivo, **Ana Palomo** ha sabido involucrarse en el avance de la moda premamá y conseguir llegar a una mujer que desarrolla, simultáneamente, las labores de madre y trabajadora profesional, gracias a unas tendencias que apuestan por una mamá moderna, coqueta y segura de su imagen.

LA MODA MÁS ÍNTIMA

Hoy día la lencería ha dejado de lado su uso meramente práctico y funcional para convertirse además en un objeto que define el estilo y la personalidad de la mujer.

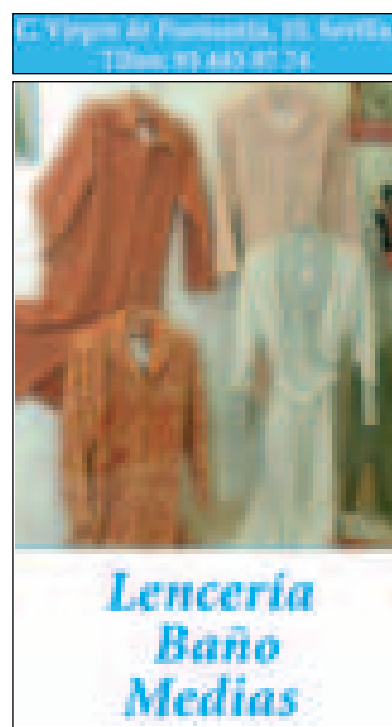
Esta segunda piel se exhibe sin complejos a cualquier hora del día.

Ana Palomo, consciente de las necesidades de la mujer, ha ampliado sus horizontes con el objetivo de vestir a la mujer por dentro. Su línea de moda íntima va dirigida a la mujer en todas las etapas de su vida. Jóvenes, mujeres adultas y embarazadas,

apuestan por la calidad y el diseño de **Ana Palomo**.

La innovación en diseño, colorido y tejidos empleados han revolucionado las prendas íntimas. La mujer ha sabido aprovechar ese avance de la moda para cuidar su interior como reflejo de su feminidad.

Ahora, ellas no dudan en ser más atrevidas jugando con colores y líneas novedosas que realcen sus formas además de aportarle seguridad y comodidad.



MODA EUROPEA EN SEVILLA

En **Sedicci**, Asunción 16, se rinde culto a la moda femenina más actual para conceder a la mujer el privilegio de sentirse cómoda dentro del estilo que marca cada ocasión, asesorando mediante una atención personalizada, a una mujer liberal e independiente, afín a la renovación constante de la que hace gala.

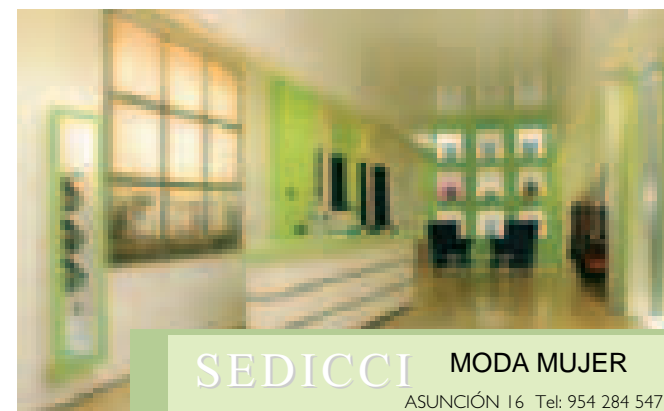
En todas sus prendas, **Sedicci** otorga el protagonismo a la moda francesa, completando su colección con pinceladas italianas e inglesas.

La decoración minimalista de la tienda deja como protagonistas a las prendas, que van desde el pantalón vaquero hasta la ropa

de fiesta, pasando por un gran surtido de camisas, que esta temporada entremezclan tejidos y se dejan adornar por lentejuelas y por el corte acampanado de las mangas.

El terciopelo se convierte este invierno en el tejido estrella que sabe adaptar los encajes, el chantilly y las gasas a sus formas.

La búsqueda de originalidad queda reflejada en una cuidado-



sa selección de foulars, pañuelos y bolsos, y en la distinción que otorgan los broches y la joyería sobre montaje de plata y en el cierre de las chaquetas que sustituyen la botonadura por cintas o lazos en sus ojales.

LA VANGUARDIA DEL ESTILO

La moda este invierno quiere vestir a una mujer más femenina que nunca, colorear sus prendas de tonos vivos como el verde y el rojo y mezclarlos con la neutralidad y sobriedad que ofrecen las distintas paletas de blancos, beige y negros.

Para los días de lluvia regresan las gabardinas, que vuelven a ocupar nuestros armarios junto a los abrigos "tres cuarto" en colores fuertes. La piel es sin duda la protagonista en prendas como las cazadoras y en remates de fantasía que adornan los abrigos.

Tendencias que llenan el escape-

rate de **Nandaiäsa**; todo un placer en el vestir que sabe adecuar con gusto lo último de las pasarelas a las preferencias de una mujer actual y elegante.

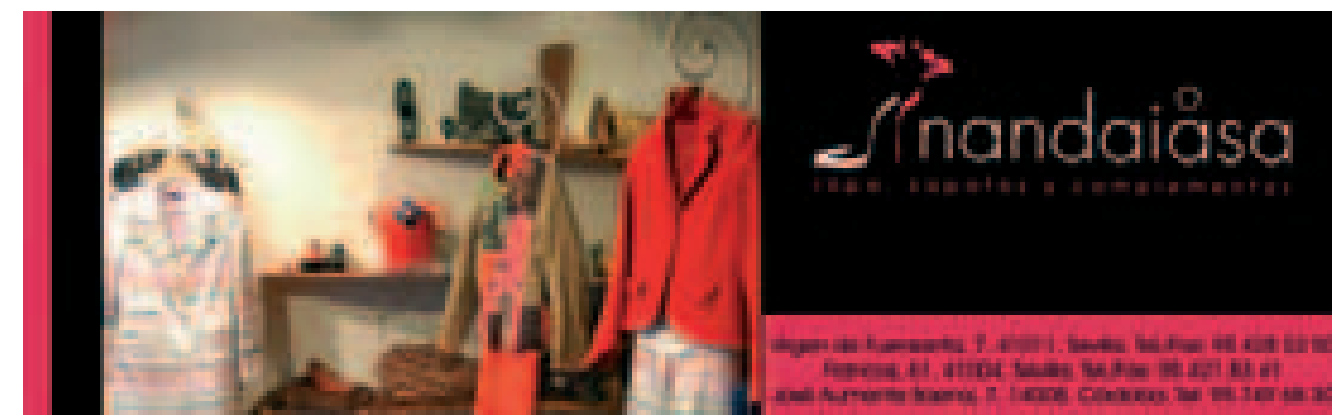
Ropa, un amplio surtido en complementos, prendas de fiesta y un trato personalizado se suman a la calidad de los mejores diseñadores españoles, como es el caso de Lydia Delgado y Josep Font, y de escogidos patrones italianos que completan la colección de **Nandaiäsa**.

El detalle se hace presente en todas las prendas de esta tienda, que esta temporada se adornan

siguiendo el dictado de los pasados años 80, década de la que se ha rescatado la bisutería más llamativa, el oro y los broches, que este invierno se lucirán en las solapas más vistosas.

La originalidad inspira las combinaciones de colores y tejidos dispares que dan como resultado un corte estiloso con el sello de esta tienda especializada.

Para una ocasión especial **Nandaiäsa** realiza tocados por encargo, lo que asegura exclusividad.



EL VALOR DE LO CLÁSICO

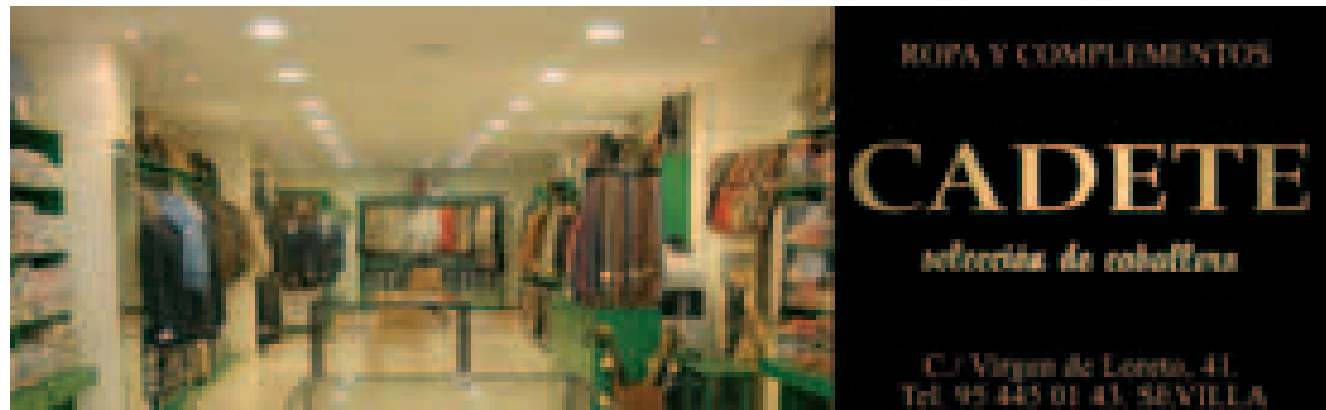
La elegancia cobra significado en las colecciones actuales para vestir a un caballero actual y cada vez más preocupado por su imagen.

Los nuevos cortes caminan hacia prendas más funcionales y cómodas que no dejan de lado el buen vestir de siempre. El diseño y la calidad de las últimas tendencias se unen en la colección de **Cadete**, especialistas en el caballero, al que esta temporada viste con estilo inglés haciendo uso de la pana en pantalones y cazadoras, con una amplia variedad de camisas que siguen jugando con la raya, todos ellos elementos que vienen a definir el estilo sevillano en el vestir, identificado también con una serie de complementos exclusivos.

Su marca propia se combina con otras inglesas como Burberry, italianas como Barbá, y La Martina de origen argentino.

Buen ejemplo de una acertada renovación es **Gris**, tienda enfocada a un caballero clásico y actual que supo dotar de un aire nuevo su espacio expositivo al compás de las tendencias más novedosas.

Su excelente relación calidad-precio y la atención personalizada a sus clientes son las premisas clave de esta tienda. Entre sus tendencias destaca la calidad de su marca propia; Bruno Baresi y el gran enfoque a la confección en punto y camisería. Para estas Navidades, **Gris** facilita la elección de un regalo original ofreciendo cajas exclusivas de gemelos, corbata y pañuelo personalizado.



El complemento resulta indispensable para crear una personalidad y estilo propios. Esta fue la premisa con la que nació **Corbatería Suiza**, pionera en la especialidad de este complemento, y del que disponen un amplio surtido en seda natural y pesante, y en lana.

Ante la demanda de su clientela, este establecimiento incorporó a su colección otros artículos como las camisas confeccionadas a medida por una marca propia, exclusividad que también se ve reflejada en los diseños de los gemelos.

Chaquetas clásicas, jerseys Pulligan y Fred Perry, y una amplia gama en cinturones completan el escaparate de esta tienda.

Completa este recorrido por el buen gusto en el atuendo masculino, **Ibáñez**. Ejemplo de un clasicismo renovado, esta tienda tiene su origen en 1973 como sastrería, labor que evolucionó con los años hacia la incursión de marcas destacadas en la confección para caballero como Ermenegildo Zegna, Canali, Cugat y Richell.

Las últimas tendencias de la moda se ven reflejadas en los tejidos finos de sus trajes y chaquetas, en los cálidos tonos de sus camisas y en el cachemire y la pana como los géneros de esta temporada. Su diversidad en complementos hacen de esta tienda un referente del regalo para las próximas fiestas navideñas.



CREAR EN PIEL

La tradición de la mejor calidad y la actualidad de diseños propios definen la labor de la firma Enrile. Profesionales del arte en piel y conservadores de la mejor artesanía, este establecimiento puede presumir del don de la exclusividad en todos sus artículos.

Pregunta: ¿Cuándo abrió sus puertas Enrile?

Respuesta: abrimos hace 5 años en R.C.Pineda, y hace dos años abrimos la tienda de Los Remedios.

P. ¿Cuál fue el objetivo con el que se abrió el establecimiento?

R. El objetivo principal con el que se abrió es el de consolidarnos como marca, a través de la venta directa y al por mayor, tanto a tiendas como a empresas para sus regalos corporativos.

P. ¿Cuál ha sido la evolución que ha experimentado la tienda?

R. Comenzamos vendiendo a la clientela que ya teníamos hecha desde Pineda, pero poco a poco se ha ido incrementando y actualmente contamos con muchos clientes particulares de la zona.

Teniendo como base esta tienda, hemos conseguido tener presencia comercial en Madrid, Badajoz, Santander, Jerez y el Puerto de Santa María.

P. ¿Cuáles son los artículos que el cliente puede encontrar en este establecimiento?

R. Tenemos un amplio abanico de artículos y complementos en piel, como juegos de maletas, agendas, hebillas y cinturones personalizados, billeteros, bolsos y un largo etc... También disponemos de una gama de productos para la práctica de la equitación y la caza.

P. Sabemos que Enrile cuenta con prestigiosos clientes ¿Podría nombrarnos algunos?

R. Hace dos veranos obsequiamos al Rey y el Príncipe con dos cinturones fabricados con Kevlar (material utilizado en las velas de competición). Y este verano recibimos un pedido para toda la tripulación del Bribón y el Fortuna.

También trabajamos para casas como Osborne, para la que hemos realizado una colección de productos con su logotipo. También hemos realizado trabajos puntuales para Vitorio & Luchino, Carolina Herrera, y Bodegas Barbadillo.

P. ¿Cuál es la situación actual del mercado?

El mercado se encuentra en una situación muy buena, ya que con la entrada en la comunidad europea, parece que el poder adquisitivo de la gente ha subido y además se nos facilitan las operaciones intracomunitarias. Aunque los precios de los productos importados de China, India y Argentina son muy inferiores a los que podemos dar los españoles, cada vez hay más gente que no sólo busca el precio, sino la calidad y la exclusividad.

P. ¿Por qué diría usted que se distingue la firma Enrile?

R. Porque siempre buscamos la originalidad, un punto de diferenciación que encontramos a través de la calidad y el diseño. Esta exclusividad tratamos de salvaguardarla registrando nuestros diseños para evitar que nos copien, para ello contamos con la colaboración del IFA.



EL BUEN GUSTO EN EL HOGAR

La decoración del hogar encuentra su máximo exponente en Sevilla en la casa Meguerry. Fundada en 1922 recoge toda su esencia de la comercial calle Francos, donde se convirtió en un referente de la confección a medida.

T

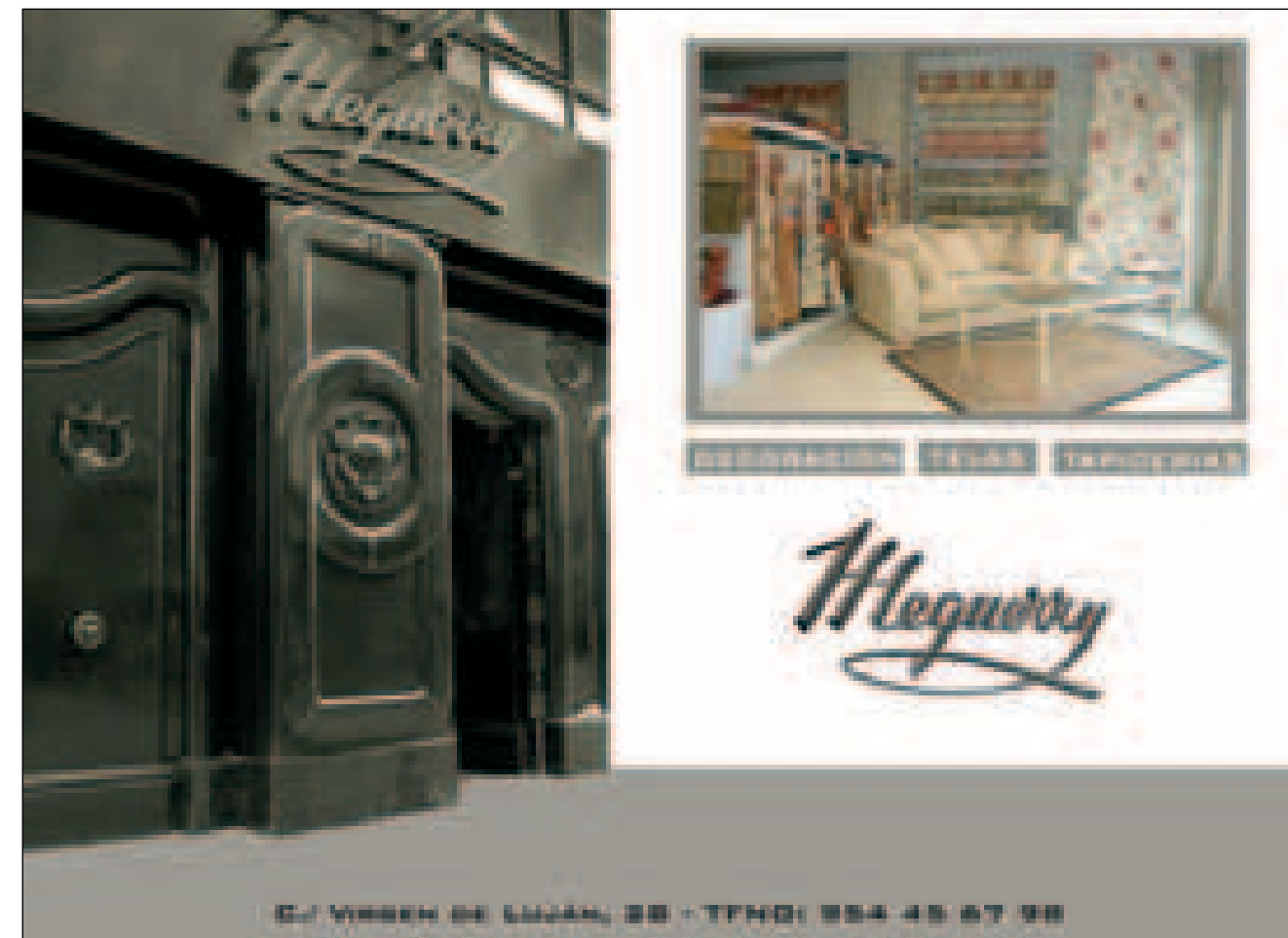
Trasladada en 1969 a Los Remedios, esta tienda de dirección familiar, enfoca su labor en el buen vestir del hogar, despacho u oficina, tarea para la que disponen de un amplio surtido de artículos y una única calidad. Confección e instalación de muebles, tapizados, cortinaje, visillería, persianas plegables, moquetas y un largo etcétera de artículos propios forman parte de esta casa del hogar.

Pero sin duda, la mayor distinción de esta tienda, es el trato personalizado y el asesoramiento y orientación total con la que obsequia al cliente a la hora de elegir lo que más favorece a nuestro mobiliario. Esta ventaja se completa con la visita de sus profesionales al espacio que se va a decorar, al que sin duda darán la solución más acertada.

Meguerry también instala pisos piloto de los que el cliente puede tomar buena nota y en donde se refleja fielmente el estilo del establecimiento.

En cuanto a las últimas tendencias que esta tienda conjuga con su casi centenaria tradición, destaca la tapicería de chenilla, la reutilización de brocados y estampados de cretona, las sedas bordadas indias y la seda natural y el minimalismo con el que se hila el cortinaje más actual.

Los detalles ocupan un lugar importante en esta casa de la decoración textil, como los galones, flecos y pasamanerías. Convencidos de su prestigio y partidarios de una renovación constante, siguen manteniendo la tradición del trabajo bien hecho.



TU BAÑO CON ESTILO

En la arquitectura de la vivienda actual, el baño es, junto con la cocina, el espacio que mayor planificación y funcionalidad exige.

Los actuales cuartos de baño son habitaciones inteligentes con los factores necesarios para convertirse en uno de los puntos mejor equipados de la casa: Tecnología en las nuevas series de grifería y bañeras de versátiles funciones. Ambientes cálidos y acogedores que aportan las últimas colecciones de sanitarios.

Atrás quedan los conceptos clásicos de cuartos de baño. Ahora debemos pensar en aseos integrales con líneas más modernas y diseños nunca vistos desde el estilo más neoclásico hasta la tecnología más avanzada, adaptados a los tiempos modernos.

En **Don Baño** no sólo podrás encontrar los elementos básicos: sanitarios, bañeras, grifería, duchas... sino también, todos los accesorios para concebir tu cuarto de baño con el estilo personal que usted elija.

Además, cuenta con personal serio y altamente cualificado para su montaje, instalación y reforma. Los gustos son muy variados a la hora de vestir los baños, por ello no hay que dudar en visitar las instalaciones donde les mostrarán todos los productos que hoy día se encuentran en el mercado.

Al mismo tiempo, **Don Baño** ofrece su experiencia para orientarles en materia de decoración, así como la posibilidad de realizar proyectos a su medida.

Aproveche la llegada de la Navidad para acercarse a **Don Baño** y elegir entre su amplia oferta de calidad que le permitirán a usted y a los suyos usar el espacio disponible de la manera más eficiente para convertir su baño en un cómodo refugio.



DON BAÑO

**Sanitarios - griferías - mobiliario y complementos.
Suministros para hostería.
Instalaciones para minusválidos y 3ª edad.**

C. Asunción, 8. Tlf: 954 27 47 81
Fax: 954 27 43 05.
Sevilla.



UN REGALO PARA CADA OCASIÓN

Su gran variedad de artículos, dirigida a todos los públicos, hacen de este comercio un lugar al que recurrir para elegir los regalos de Navidad.

La solución para regalar artículos originales y acorde a todos los gustos la encontramos en **Don Regalón**.

Especialistas en variedad e imaginación a la hora de crear sus colecciones, esta cadena de tiendas no sólo se centra en el mundo del regalo, sino también, en menaje para el hogar, complementos y papelería, artículos marcados con precios muy asequibles.

Tras una década en el mercado, **Don Regalón** se ha convertido en un referente no sólo a la hora de obsequiar en momentos puntuales, también el mundo del complemento destaca en esta tienda. Bolsos, pasminas y bufandas reflejan en sus diseños las últimas tendencias como la pana y el terciopelo bordado y ornamentado con lentejuelas.

El rosa, el gris y los verdes destacan en sus complementos de bisutería, como pendientes, collares, etc. En este apartado para la mujer, **Don Regalón** diseña su propia colección flamenca.

La decoración y el menaje de cocina y de baño también encuentran su espacio en **Don Regalón**. Cuadros, centros de mesa, artículos en madera... destacan por su funcionalidad, buen gusto y buen precio. Para los más pequeños esta tienda dispone de un amplio surtido en artículos de papelería y para los más viajeros resulta imprescindible una extensa gama en juegos de maletas y neceseres de distintos tamaños y colores para todos los gustos.

Para estas navidades **Don Regalón** se perfila como el establecimiento estrella, ya que pode-

mos encontrar regalos para toda la familia e incluso encargar nuestro detalle de empresa personalizado.

Regalos nuevos y curiosos, son los artículos que ocupan la parcela dedicada al caballero, para el que podemos encontrar juegos de despacho, joyeros para relojes, y abrecartas entre otros artículos.

Y también, para las próximas fiestas, Don Regalón viste nuestra casa con belenes, árboles de navidad y toda clase de artículos propios de esta celebración.

La búsqueda de artículos poco habituales, de utilidad y a buen precio define la línea de esta casa del regalo.



DON REGALÓN



Bisutería • Regalos • Complementos
Muebles • Menaje • Hogar

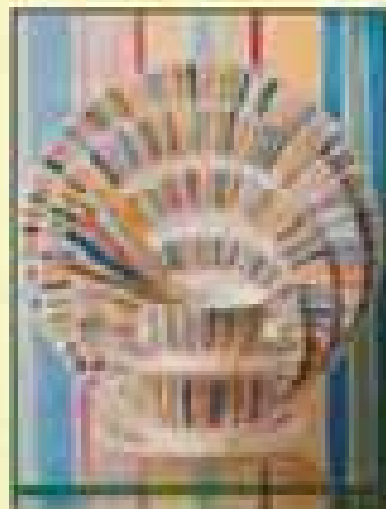
EL REGALO PARA CADA OCASIÓN

Nuestras tiendas en:

- San Eloy, 30 ● Asunción, 28 ● Asunción, 42 ● Nuevas profesiones, 9
- Fernando IV, 16 ● Avda. José M^o Martínez Sánchez-Arjona, 19

AHORA PUEDES VISITAR
NUESTRA EXPOSICIÓN DE MUEBLES COLONIALES
A PRECIOS INCREÍBLES EN C/ ASUNCIÓN, 42
Línea de atención al cliente- TEL: 954 99 96 36

COMPLEMENTOS Y REGALOS
BRECHÉ



*Listas de Boda
 Antigüedades
 Muebles a medida
 y Regalos*

BRECHÉ. ENVÍOS A TODO EL MUNDO

FORMACIÓN

en estudios de última generación

ESCUELA DE DISEÑO
 Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN



LEONARDO DA VINCI

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN 2004/2005



3 años de duración

ESTUDIOS PRIVADOS **2004/2005**

www.davinci-ceade.com

SEVILLA



GRUADO en:

- Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia
- Diseño de Interiores
- Diseño y Gestión de la Moda



Información y Admisión:

Ext. 05420

Leonardo da Vinci, s/n

Isle de la Cartuja

41013 Sevilla

Tel. 94 46 10 00

www.ceade.es

ceade@ceade.es

DISEÑO Y CALIDAD PROPIOS

La profesionalidad, la calidad de sus artículos y su selección de marcas exclusivas caracterizan la Joyería Santamaría.

Santa María Joyeros comienza su andadura a principios del año 1978 en el número 38 de la sevillana calle Niebla. A lo largo de estos años ha ido creando un sello de calidad único que les distingue da fuerzas para mejorar cada día un poco más. Del mismo modo cuenta con un equipo de profesionales en todos sus departamentos; Gemólogos, maestros joyeros, engastadores y diseñadores, que se unen a un equipo de atención al cliente para dar cada día lo mejor de sí y satisfacer así las necesidades de sus clientes y amigos.

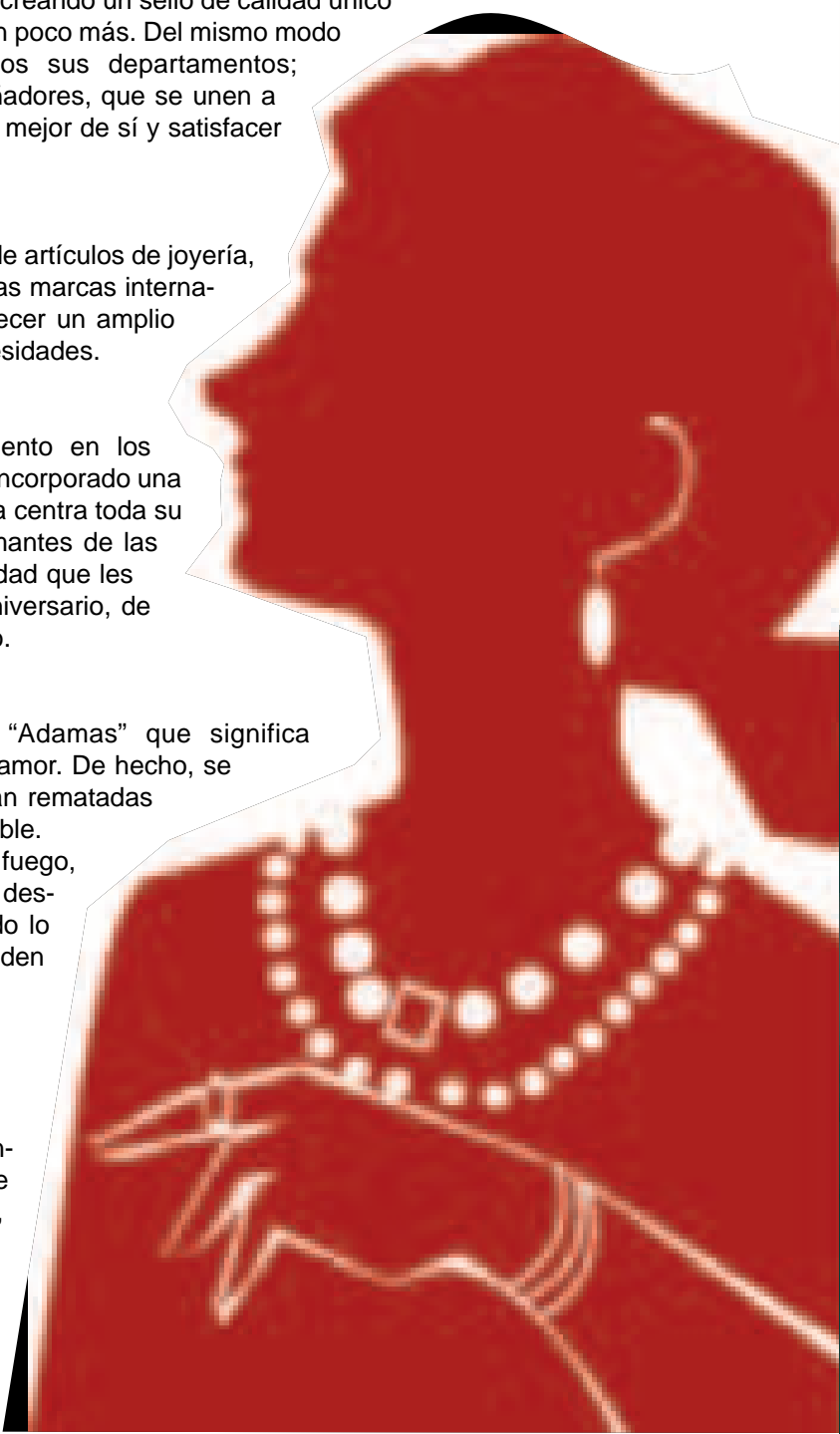
Santa María Joyeros cuenta con una gran selección de artículos de joyería, tanto de diseño propio y exclusivos, como reconocidas marcas internacionales. Tradición y modernidad se unen para ofrecer un amplio surtido de artículos escalados para todo tipo de necesidades.

Actualmente, podemos encontrar este establecimiento en los números 46-48 de esta misma calle, traslado que ha incorporado una mejoras a las instalaciones de esta joyería, que ahora centra toda su atención en el servicio al cliente. Así mismo, los amantes de las piedras preciosas no pueden dejar pasar la oportunidad que les brinda Santa María Joyeros con motivo de su 27 aniversario, de adquirir un diamante talla brillante de 0,50 ct de peso.

Los diamantes llamados en la Antigua Grecia "Adamas" que significa "Inconquistable" hacen referencia a la eternidad del amor. De hecho, se ha llegado a decir que las flechas de Cupido estaban rematadas por diamantes lo cual les dota de una magia inigualable. Para millones de personas en todo el mundo, ese fuego, misterioso y mágico, la belleza y el romance que se desprenden del brillo de un simple solitario expresa todo lo que el corazón siente pero que las palabras no pueden manifestar.

CURIOSIDADES

La tradición de las sortijas de compromiso con diamantes no nació hasta el año 1477, cuando el Archiduque Maximiliano de Austria le regaló a María de Borgoña, una sortija de diamantes. La razón por la que las mujeres los llevaban en el dedo anular de la mano izquierda data del tiempo de los egipcios, ya que estos creían que la "Vena Amorós", vena del amor, iba directamente desde el corazón hasta la punta del dedo anular de esa mano.



Toda la Belleza de un Diamante es Agua

Esta es una ocasión impagable. Una ocasión única. Santamaría Joyeros, en colaboración con un diamante oficial de América, le ofrece la posibilidad de conseguir un maravilloso diamante natural de 0,50 kilos de peso, de primera calidad, talla y pulido excepcionales.

Profesional a la vez que ofrece garantía de confianza (talla brillante) con la posibilidad de elegir entre 6 monturas diferentes, pendientes, sortijas...

No hay que perder esta oportunidad. Pide detalles de este delicado regalo de la naturaleza a un precio excepcional.

Talla BRILLANTE 0,50 ct
Montura en oro blanco
902 46 48 48

Presencia en las personas que confían en nosotros. Hemos creado la marca "Santamaría Joyeros". Un sello propio para que compréis con total confianza. Un sello propio también en vuestro banco de "Banco".

¡Santamaría Joyeros! Siempre y siempre, calidad de siempre, al cliente y siempre en la primera línea.

La última creación de Santamaría Joyeros es Única

única
 COLLECTION

ES UNA ÚNICA "CREACIÓN".
 ES UN ÚNICO REGALO PARA UN AMOROSAMENTE INIMITABLE.
 UN ÚNICO MOMENTO QUE SE COMENZARÁ PARA LA VIDA.

"ÚNICA CREACIÓN"
 LA ÚNICA EN SU GÉNERO EN LA HISTORIA DE SANTAMARÍA JOYEROS.
 DISEÑADA PARA LOS GRANDES MOMENTOS.

JS
Santamaría
 Joyeros

"El Valor de la Experiencia"

902 46 48 48

c/ Niebla, 46 - 48 • SEVILLA • Teléfono de atención al Cliente : 902 46 48 48

PASARELA DE JOYAS

Creatividad y tradición, armonía y elegancia, juntos para dar forma a la última colección de Abrines Joyeros.

El minimalismo y la pureza de las líneas caracterizan las últimas colecciones de la alta joyería actual. La creatividad se mezcla con los estilos más tradicionales para crear joyas de un equilibrio perfecto. Tal armonía encuentra su distinción en las gemas marinas que se engarzán en sortijas y gargantillas, tales como perlas cultivadas y barrocas que originan formas sinuosas a los últimos diseños.

La elegancia tiñe también el soporte de las piedras preciosas; es el caso del oro blanco y la plata, que dibujan formas limpias en la geometría de las joyas. Los diseños más vanguardistas se manifiestan románticos y exquisitos, pero recuperan un carácter multifuncional, rol principal de la joya actual.

En cuanto a la alta relojería, la calidad de las grandes marcas del mercado se une a la búsqueda del detalle, a la originalidad de las correas y a la ornamentación de esferas que reinventan los diseños más clásicos.



EL PLACER DE LA MODA Y EL DISEÑO AL MEJOR PRECIO.

JOYERÍAS

MALLA DEL NOROCCO, 4
TEL. 954 274 244

CALLE MONTENAPOLI, 140
TEL. 954 228 455

BOULEVARD EUROPA, 24
TEL. 954 500 971

EDIFICIO EL
TEL. 954 274 244

VALLEJOQUE, 2
TEL. 954 228 455

SAN PEDRO, 10
TEL. 954 228 455

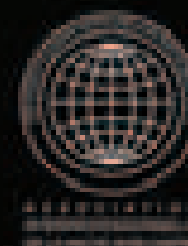
CALLE JACQUES, 17
TEL. 954 228 455

AVENIDA 7
TEL. 954 228 455

OROBRIZ



BAUME & MERCIER
BREGUET
BVLGARI
CARTIER
CARTIER PRIVÉE
DANIEL JEAN RICHARD
EBERHARD
FRANCK MULLER
HUBLOT
IWC
JAEGER LECOULTRE
OMEGA
PANERAI
VACHERON CONSTANTIN
ZENITH



ABRINES

Asunción, 28
954 274 244

Sierpes, 47
954 228 455

Tetuán, 1
954 500 971

SEVILLA

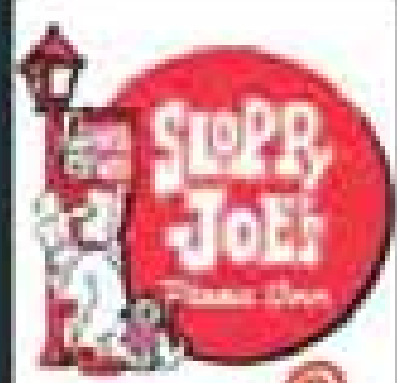
www.abrines.es

PLANO DE LOCALIZACION

- Puntos de venta de comida rápida
- Puntos de venta de comida saludable
- Puntos de venta de comida orgánica
- Puntos de venta de comida vegana
- Puntos de venta de comida sin gluten
- Puntos de venta de comida sin lactosa
- Puntos de venta de comida sin azúcar
- Puntos de venta de comida sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin gluten y sin lactosa
- Puntos de venta de comida sin gluten y sin azúcar
- Puntos de venta de comida sin gluten y sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin gluten y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin lactosa y sin azúcar
- Puntos de venta de comida sin lactosa y sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin lactosa y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin azúcar y sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin azúcar y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin cafeína y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin azúcar
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin azúcar y sin cafeína
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin azúcar y sin alcohol
- Puntos de venta de comida sin gluten, sin lactosa y sin azúcar y sin cafeína y sin alcohol



El plan de localización muestra la distribución geográfica de los puntos de venta de comida rápida, saludable, orgánica, vegana, sin gluten, sin lactosa, sin azúcar y sin cafeína en la ciudad. Los puntos de venta están representados por colores que corresponden a los tipos de comida que ofrecen. El mapa muestra una alta densidad de puntos de venta en el centro y el este de la ciudad, especialmente en las zonas cercanas al parque y al agua. Los puntos de venta de comida rápida (rojo) son los más numerosos, seguidos por los de comida saludable (naranja) y orgánica (verde). Los puntos de venta de comida vegana (amarillo) y sin gluten (naranja claro) también están bien distribuidos. Los puntos de venta de comida sin lactosa (verde claro) y sin azúcar (rojo claro) son menos numerosos. Los puntos de venta de comida sin cafeína (rojo oscuro) son los menos numerosos. El mapa también muestra la ubicación de los puntos de venta de comida sin gluten y sin lactosa (naranja oscuro), sin gluten y sin azúcar (rojo oscuro), sin gluten y sin cafeína (rojo oscuro), sin gluten y sin alcohol (rojo oscuro), sin lactosa y sin azúcar (rojo oscuro), sin lactosa y sin cafeína (rojo oscuro) y sin lactosa y sin alcohol (rojo oscuro).



Abierta desde 1962
en la ciudad de...



- Pastas
- Hamburguesas
- Ensaladas
- Sandwiches
- Pizzas

El plan de localización muestra la distribución geográfica de los puntos de venta de comida rápida, saludable, orgánica, vegana, sin gluten, sin lactosa, sin azúcar y sin cafeína en la ciudad. Los puntos de venta están representados por colores que corresponden a los tipos de comida que ofrecen. El mapa muestra una alta densidad de puntos de venta en el centro y el este de la ciudad, especialmente en las zonas cercanas al parque y al agua. Los puntos de venta de comida rápida (rojo) son los más numerosos, seguidos por los de comida saludable (naranja) y orgánica (verde). Los puntos de venta de comida vegana (amarillo) y sin gluten (naranja claro) también están bien distribuidos. Los puntos de venta de comida sin lactosa (verde claro) y sin azúcar (rojo claro) son menos numerosos. Los puntos de venta de comida sin cafeína (rojo oscuro) son los menos numerosos. El mapa también muestra la ubicación de los puntos de venta de comida sin gluten y sin lactosa (naranja oscuro), sin gluten y sin azúcar (rojo oscuro), sin gluten y sin cafeína (rojo oscuro), sin gluten y sin alcohol (rojo oscuro), sin lactosa y sin azúcar (rojo oscuro), sin lactosa y sin cafeína (rojo oscuro) y sin lactosa y sin alcohol (rojo oscuro).

PASEO GASTRONÓMICO POR EL BARRIO DE LOS REMEDIOS

Desde el desayuno de la mañana hasta las degustaciones de la noche, esta zona es una visita obligada para los amantes del buen paladar.

Vivir Sevilla es conocer cada una de sus facetas, es andar por cada una de sus calles y disfrutar no solamente con el aroma del azahar en primavera sino también de sus gentes, su cultura y como no, de su gastronomía. Así el barrio de Los Remedios goza de una gran riqueza en bares y restaurantes, ya que cuenta con buenos lugares para disfrutar de un ágape o una sustanciosa comida, a cualquier hora del día.

Si se trazase una ruta podría comenzar en la calle Asunción donde se encuentra una cafetería que lleva 33 años sirviendo a los sevillanos, **Nova Roma**. Sus pasteles, tartas y los productos navideños, ahora tan apetecibles por acercarse estas fechas, son algu-

nas de las especialidades.

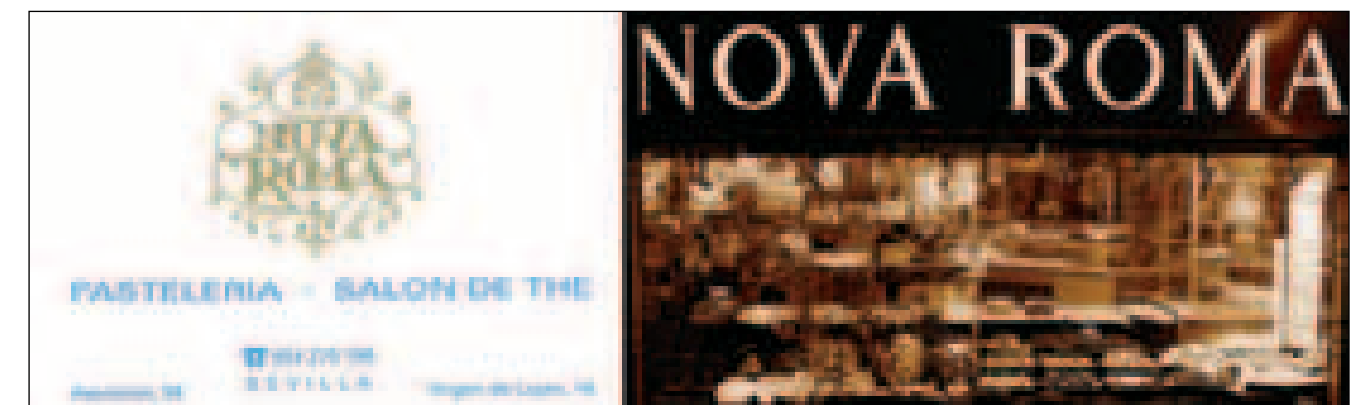
Una amplia gama de productos pensados para todo tipo de clientes que pueden estar seguros de ser atendidos por un personal que conoce las necesidades de cada persona que se acerque a la calle Asunción a saborear sus amplios surtidos. Un lugar que Antonio Burgos describe en uno de sus artículos, Plácido Fernández Viaga vuelve a Nova Roma, como "el templo del café y el último de los salones de té en Sevilla".

En esa misma calle, y ofreciendo también desayunos y meriendas podríamos destacar la **Cafetería Asunción** y **La Tahona**. Este último, además de pasteles tiene un

amplio surtido de pan. Las largas colas de clientes dan una imagen de la calidad de sus productos, algo que una de las dependientas apunta como una de sus características.

La Cafetería Asunción, además, cuenta con desayunos variados y meriendas, sin olvidar una amplia gama de repostería y buen café con el sabor de siempre. Guarda el encanto de las cafeterías y salones de té que atrae a todo tipo de clientes, ofreciendo como especialidad sus deliciosas tortitas con nata y chocolate, que pueden acompañarse de una taza de chocolate caliente o de café.

En otra de las calles cercanas, en



Salones Ochoa

Desde 1910
SEVILLA



Virgen de Luján o en República Argentina, está **Ochoa**, una firma que lleva en Sevilla desde 1910, siguiendo con una antigua tradición familiar. Un lugar sin el que no se podría entender la Sevilla de hoy.

Famoso por sus medianoches, bollería, surtidos de pasteles salados, batidos helados y un amplio etcétera de productos, entre los que podemos destacar su charcutería y los servicios de cafetería pensados para todo tipo de público. Además, en estas fechas, también cuenta con su selección de Productos Navideños como polvorones, torteras, exquisitos Roscos de Reyes (nata, trufa y cidra), y todo tipo de productos para llevar a su domicilio en la cena de Navidad y Año Nuevo. Cuenta con un servicio de catering para todo tipo de eventos como bodas, comuniones, bautizos, congresos y reuniones.

Por su experiencia, **Ochoa** reúne tradición y calidad en sus tres salones repartidos por la capital, siendo el más conocido el situado en la calle Sierpes. La rapidez en el servicio, la calidad y el ambiente propicio de sus establecimientos son su punto fuerte.

Los Salones de Ochoa, situados en un antiguo cortijo restaurado, dispone de un salón de nueva



construcción, de estilo sevillano, con solerías de barro y amplias puertas y ventanas. Totalmente climatizado (frio-calor), con capacidad para 500 personas en su interior y 1.000 personas tanto en sus patios como en sus 5.000 m² de jardines. Disfrute de su Cocina Andaluza, y de los platos típicos como la Crema a la Reina y sus Carnes a la Plancha, sin olvidar la especialidad en repostería, tartas y pastelerías finas.

A estos exquisitos lugares de este barrio de Los Remedios hay que unir los destinados a otros fines; engañar al estómago antes de las comidas copiosas que, como no podía ser de otra manera, también se encuentra en Los Remedios.

Aunque algo más alejado de la calle Virgen de Luján, en la calle

Santa Fe se encuentra **La Espumosa**, una sociedad que ha creado otros cuatro bares y dos franquicias en Sevilla. Llevan ocho años trabajando y, junto a la cerveza, sus productos estrella son el marisco de toda clase, el pescado y la carne. Un estilo de bar que Sevilla ha acogido favorablemente y donde el tapeo es su punto fuerte. Los precios razonables, el servicio y la calidad son lo que distinguen a este local.

Las cafeterías anteriores también son una buena alternativa para disfrutar de las horas previas a las comidas y, con un aspecto más sevillano y familiar, se podría encuadrar a **Café Periqui**.

Asimismo, existen lugares muy frecuentados por los jóvenes cualquier día de la semana, y en el que ofrecen buenas comidas.

Carrera de Madrid, Km. 529

La Rincónada SEVILLA

Tel: 95 599 02 92 / 407 929 414

Fax: 957 723 602 / www.sal.com/ochoa

República Argentina 21

Tel: 954 276 417

Sierpes 43

Tel: 954 228 223

Virgen de Luján 22

Tel: 954 279 000

Sloopy Joe's o Tijuana son dos de los más característicos de la zona.

El primero, situado en la calle Asunción, cuenta con una variedad de productos, entre los que destacan los sándwiches, pizzas, hamburguesas... Asimismo, están comenzando a introducir pastas al más puro estilo italiano. Pese a su aspecto juvenil, no hay límite de edad para los que se acerquen a degustar sus comidas, siendo común encontrar a familias enteras.

Su imagen, servicio y la posibili-

dad de recibir en casa la comida hacen de este restaurante las delicias de grandes y pequeños.

El Tijuana, con un estilo mejicano, ofrece una amplia variedad de comidas que hacen que el cliente olvide que está en Sevilla y cruce el océano. A este ambiente acogedor y familiar, se unen las actuaciones diarias en directo que amenizan a los comensales con boleros y cánticos propios de la tierra.

El Restaurante **Ox's** y **San Marcos**, ambos en la calle Betis, a orillas del Guadalquivir, ofrecen una variedad de platos que no se

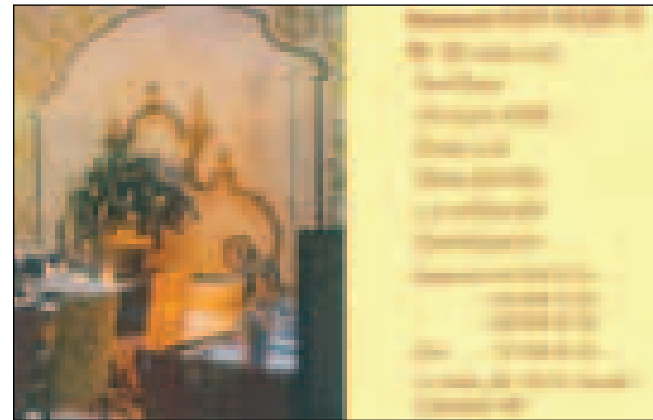
pueden dejar pasar. Éste último, de comida italiana, tiene establecimientos en toda Sevilla; muestra de la delicadeza con la que sus platos son elaborados y el sabor de los mismos. **San Marcos** cuenta, también, con la calidez de sus decorados. A él van personas de todas las edades y suele estar frecuentado por extranjeros, parejas y grandes grupos de amigos, ya que ofrecen menús a muy buen precio.

Por el contrario, Restaurante Ox's ofrece un gran surtido de carnes a la parrilla. Platos consistentes y a precios razonables.



Pero si se busca un ambiente más íntimo, sosegado y comer al más puro estilo vasco, algo que se está poniendo de moda en la actualidad, tendrá que visitar el **Restaurante Ezcaray**, situado en la calle Salado. Carnes rojas, verduras y pescados son la especialidad. Suelen dirigirse a la clase media-alta. Dicen, los que frecuentan **Ezcaray**, que es un restaurante que relaja. Al mediodía suelen frecuentar el bar ejecutivos por comidas de empresas. Las noches son de las parejas de mediana edad que buscan la calidez del local.

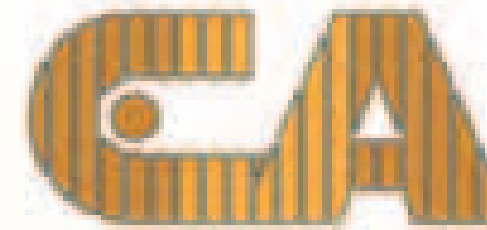
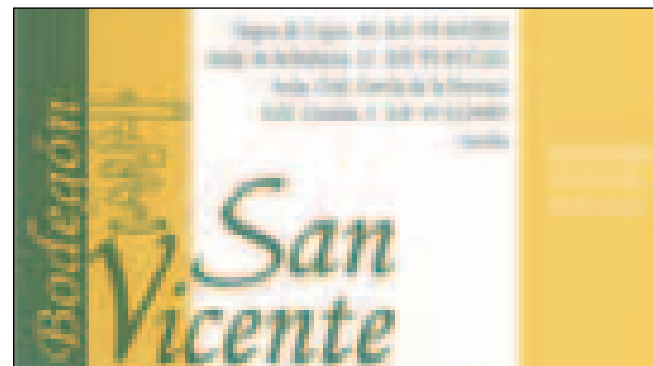




Para terminar con nuestro paseo gastronómico no hay que olvidar visitar el **Bodegón San Vicente**, situado en la calle Virgen de Luján, frente al Parque de Los Príncipes. Allí siguen ofreciendo su más amplia carta de productos del mar, elaboradas por su experta cocina, así como sus tapas caseras. **Bodegón San Vicente** ofrece un trato cordial y ameno, dentro de un ambiente cálido y acogedor. **Bodegón San Vicente** cuenta con un establecimiento con capacidad para 30 personas, admitiendo todo tipo de tarjetas de crédito para facilitar el pago a sus clientes.

Así, Los Remedios podría ser considerado como una ruta más gastronómica, conocida y avalada por los amantes de la buena cocina.

Un paseo que va desde lo tradicional a lo más vanguardista y que acoge a todos los públicos. Una ruta que aspira a conseguir el bocado perfecto.



Estrenamos portal:
www.centroasuncion.com

¡ Enhorabuena !

Gracias a la colaboración de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de su programa de apoyo a los Centros Comerciales Abiertos, nuestra Asociación ha podido poner en marcha un proyecto que nos permitirá contar con esta herramienta basada en la tecnología más avanzada.



En este portal, tendrán cabida todos los asociados que lo deseen, pudiendo contar con dominio propio, cuentas de correo y presencia con alojamiento web a unos precios increíblemente reducidos.

Y, además, facilitará las comunicaciones internas y externas de todos los asociados que resulten de interés para nuestro colectivo.

¡Participa en este nuevo proyecto, colaborando a su desarrollo! Merece la pena, infórmate visitando en el portal o en el teléfono de la Asociación.

www.centroasuncion.com
Tfno.: 647 73 33 35

SEGURIDAD PARA NUESTROS HIJOS

La protección de los más pequeños y la elección de productos adecuados para ellos se convierte, cada día más, en una gran preocupación para los padres .

Los niños son lo más importante en nuestras familias, pero como niños, a menudo carecen de las habilidades para protegerse. Durante su desarrollo es inevitable que se expongan a numerosas situaciones en las que corren peligro dado su afán por conocer y experimentar sensaciones nuevas. Es nuestra responsabilidad, como padres y maestros, proteger a los niños y enseñarles destrezas de seguridad.

En ocasiones, nos resulta imposible evitar algunas de estas situaciones que se convierten en la mayor fuente de preocupación para los padres. Sin embargo, hoy día, gracias a la tecnología, encontramos en las tiendas infantiles una gran cantidad de productos que nos hacen más llevadera la difícil labor de educación y protección de nuestros hijos.

Cuando se compra algo para un niño hay que cerciorarse de que lo que se compró es seguro. Sin embargo, parece que diariamente se publican noticias que asocian los productos infantiles con lesiones e incluso con muertes: mangos de coches para bebés que giran inesperadamente; bicicletas que se rompen, juguetes que no cuentan con la debida homologación para que puedan ser usados por menores etc.

SEGURIDAD EN LOS VEHÍCULOS

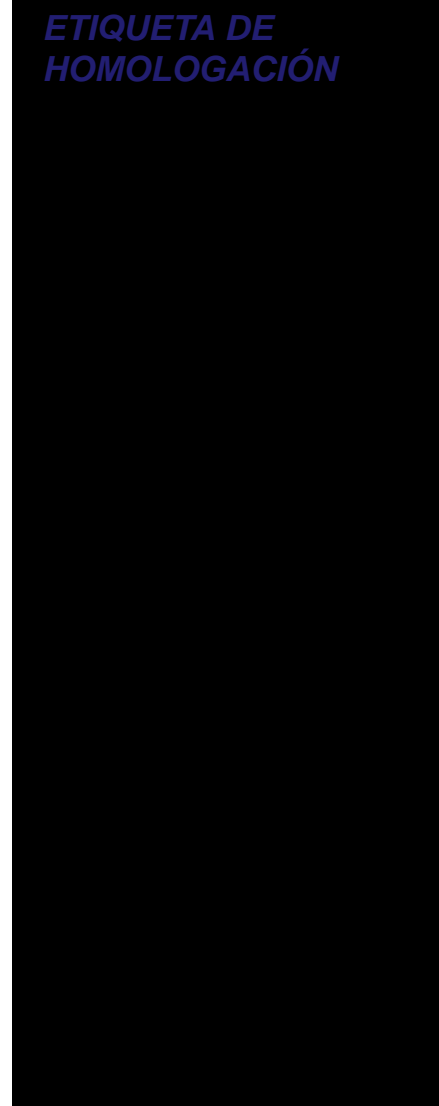
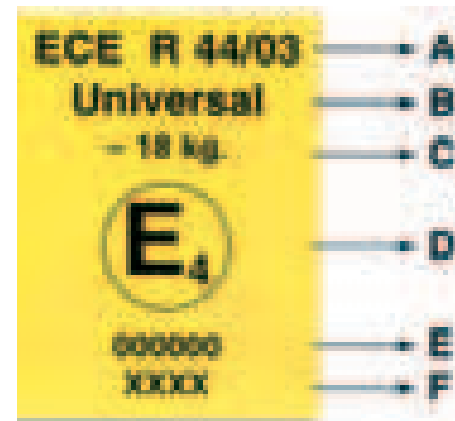
No hay ninguna duda que la carretera conlleva los mayores peligros para las personas, tanto niños como adultos. Por eso, es necesario saber protegerse y cui-

dar de los niños, que son los más afectados.

El niño que viaja en un coche sin ningún tipo sujeción se halla expuesto a peligros tales como salir despedido del vehículo o ser desplazado dentro del coche en cualquier dirección. Utilizar un Sistema de Seguridad Infantil homologado es la opción más segura y eficaz para todos los bebés y pequeños que viajan en automóvil. El producto, ya sea silla elevadora, "maxi-cosi" o cuco de seguridad, debe estar expresamente diseñado para el niño y correctamente colocado.

Los dispositivos de Retención Infantil están sometidos a un entorno normativo muy estricto. El producto antes de su comercialización debe recibir la homologación de un organismo acreditado. Los productos conformes con la reglamentación europea van marcados con una etiqueta que certifican que han pasado con éxito los tests de homologación.

Siempre que se busque un producto de seguridad infantil para el automóvil, es preciso comprobar que posee dicha etiqueta adherida en algún lugar del dispositivo, de este modo se garantiza que el producto ha sido considerado seguro para evitar posibles lesiones producidas en accidentes de tráfico.



Pensando en ellos....



Tenemos todo lo necesario para que sus hijos viajen seguros y le facilitamos la información que necesitáis sobre la nueva Ley de tráfico.

Y, además, la más amplia oferta de cochecitos, cunas, mobiliario infantil, accesorios de puericultura y todo lo que ellos necesitan para sentirse protegidos y cómodos en los años más importantes.



Porque su vida vale más que una multa de tráfico, nuestra obsesión es su seguridad.



Todo con los mejores precios y la garantía de una gran marca.



baby decor

En Las Rozas
C/ Monte Carmelo, 9
914 27 01 57

En Navarra
C/ Luis Beltrán, 1
914 70 90 90

VISTA AL 100 %

Cinco consejos:

1. Las gafas de sol protegen la vista de las radiaciones solares. No deben faltar en la playa o en la montaña, ya que los rayos UV pueden causar alteraciones en la córnea y la conjuntiva y provocar la aparición de cataratas.
2. Recuerda que entre tus ojos y la pantalla del ordenador debe haber entre 35 y 50 centímetros de distancia. Es aconsejable que no permanezcas demasiado tiempo mirándola para que tu mirada descanse.
3. Para ver la televisión se debe adecuar el entorno luminoso con la mayor claridad posible y establecer descansos periódicos para que la vista no realice un esfuerzo excesivo.
4. Es aconsejable conseguir un horario regular de horas de sueño con la finalidad de establecer un correcto ritmo biológico muy beneficioso para la vista.
5. Realizar ejercicio físico de forma moderada mejora el riego sanguíneo y el funcionamiento de los músculos, incluidos los seis músculos que conducen el globo ocular.

REVÍSATE LA VISTA

Nuestros ojos están expuestos diariamente a muchos factores externos. Constantemente se encuentran en contacto con agentes ambientales nocivos. Nuestra barrera de protección natural son los párpados y pestañas. Sin embargo, esto no es suficiente, ya que esta región es muy sensible y por ello es tan importante la higiene de los ojos y su protección, así como un buen plan de prevención.

Las últimas investigaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud) han puesto de manifiesto el aumento imparable del número de personas que pierde la vista pese a haberse podido evitar.

Aproximadamente un 90% de los casos de ceguera se producen en los países desarrollados: glaucoma, retinopatía diabética y degeneración macular asociada a la edad. Todos ellos, derivados de la ausencia de tratamiento y lentes adecuados.

SABIAS QUE:

RECUERDA:

(La revista de los amigos de General Óptica nº 12)



recuerda, una vez al año
mira por tus ojos

GENERAL ÓPTICA

Plaza de Cuba, 7
Plaza Nueva, 14 • Imagen, 1
SEVILLA

EQUIPOS MULTIFUNCIÓN

EQUIPOS MULTIFUNCIÓN

TODO EN UNO

Un equipo multifunción es un periférico encargado de la impresión de documentos, la recepción de fax, el escaneo de imágenes y la copia de documentos. Es decir, en un único equipo se reúnen una impresora, un escáner, un fax y una copiadora. La historia de este tipo de equipos es relativamente corta. No hace mucho tiempo que aparecieron en el mercado los primeros equipos multifunción.

LAS VENTAJAS

Tener un equipo multifunción, es sobre todo, barato. Esto hace que este tipo de equipos puedan llegar a ser imprescindibles en el hogar o en la oficina. No obstante, a menudo hablar de equipos multifunción se hace en los entornos de los usuarios domésticos y pequeñas o medianas empresas. Esta afirmación no es del todo cierta, ya que la gran compañía, puede obtener innumerables ventajas de un equipo multifunción. Los ahorros de los costes en cada departamento de la compañía pueden llegar a ser muy importantes.

LA CALIDAD

Uno de los argumentos empleados por los detractores de los equipos multifunción radicaba en que la impresión era de baja calidad, la velocidad de impresión o recepción, en el caso del fax, era lenta o el escaneo de imágenes era deficiente. Nada más lejos de la realidad. Actualmente no se encuentran diferencias entre los modelos de periféricos multifunción con respecto a las máquinas que realizan las mismas funciones por separado.

A SU MEDIDA

Si usted ya se ha convencido de las ventajas de los equipos multifunción, en **COSEVI** encontrará un sinfín de posibilidades para su hogar u oficina. De esta forma, lo primero que tendrá que estudiar será cuáles son sus necesidades y le ayudaremos a elegir el equipo más apropiado para usted.



COSEVI

Canon

VENTA DE MÁQUINAS Y CONSUMIBLES. SERVICIO TÉCNICO OFICIAL.

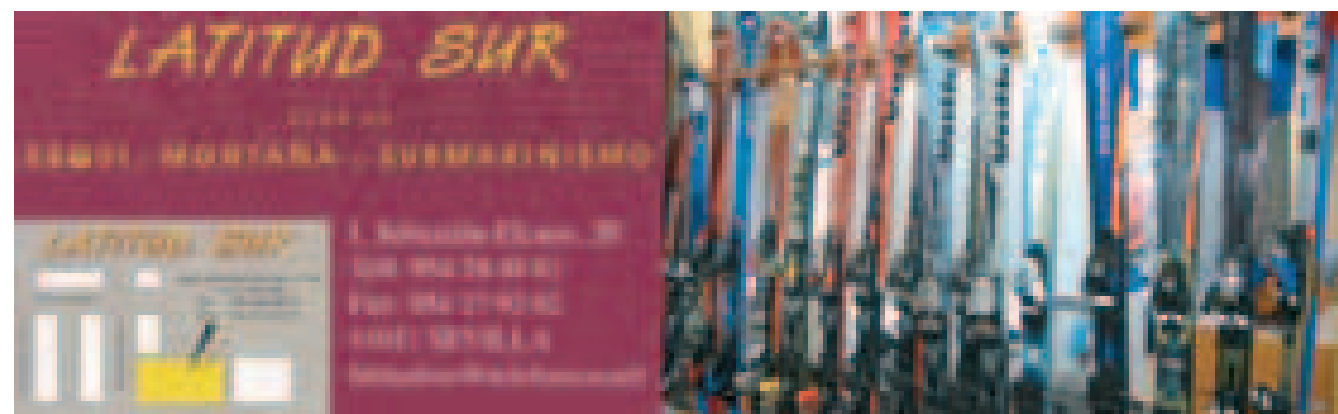
DESCUENTOS EQUIPOS MULTIFUNCIÓN, FOTOCOPIADORAS, FAXES, IMPRESORAS, REDES INFORMÁTICAS

100 €

200 €

C/ Argos, 7, 41011 Sevilla.
Tlfno: 95 427 85 84 (10 líneas)
Fax: 95 427 24 58
Web: <http://www.cosevi.es>
E-mail: comercial@cosevi.es

UNA SOLUCIÓN PARA...



LA CULTURA DEL SURF Y EL ESQUÍ, A LA ÚLTIMA

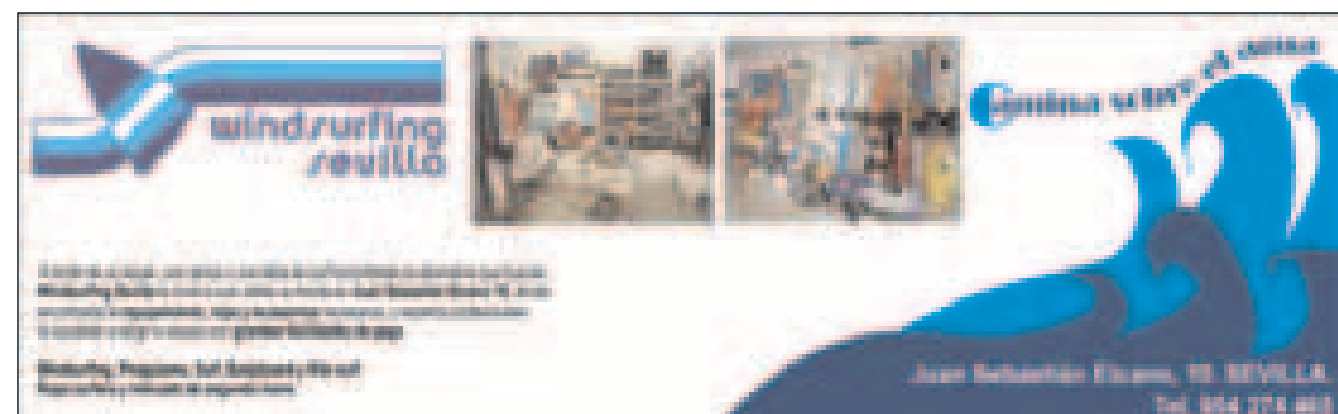
Destinos como Sierra Nevada o Tarifa se han convertido en las capitales de dos de los deportes más demandados en la actualidad: el esquí y el windsurf. La suma de una actividad física y el contacto directo con el mar y la nieve conforman a estos dos deportes como la excusa perfecta para ocupar las jornadas de descanso.

Las playas andaluzas ofrecen a principiantes y profesionales una gran variedad de escenarios para practicar los deportes de agua. Windsurfing, kitesurfing, bodyboard... son sólo algunos de los deportes acuáticos para los que la tienda **Windsurfing Sevilla** ofrece todos los equipamientos necesarios para disfrutarlos. Situada en la calle Juan Sebastián Elcano, dispone de una amplia variedad de tablas de windsurf, piraguas y canoas, tablas de surf, kitesurfing y bodyboard. Además, también trabaja el mercado de segunda mano donde se podrán encontrar los precios más asequibles. Complementos, repuestos y trajes de neopreno son los elementos indispensables para practicar el windsurf y de los que **Windsurfing Sevilla** posee una gran selección.

En **Windsurfing Sevilla** podrá encontrar el regalo perfecto para las fechas navideñas que se avecinan, ya que además del material deportivo para profesionales, este establecimiento dispone de un amplio surtido de ropa y calzado surfero entre otros complementos como carteras, mochilas, etc. Artículos de la moda más actual y con la calidad que caracteriza a **Windsurfing Sevilla**.

La experiencia y la calidad de las mejores marcas en deportes de nieve, montaña y snowboard la encontramos en **Latitud Sur**, un referente del mundo de la nieve desde hace catorce años. Especializados en esquí, disponen del equipamiento necesario, desde los esquís y las tablas de snowboard, pantalones térmicos y de competición y parkas, hasta raquetas de nieve, artículos que se diferencian por su calidad y prestaciones. Además, esta tienda dispone de todo tipo de repuestos para nuestro equipo de esquí.

En este establecimiento no sólo los profesionales encontrarán todo lo necesario para practicar deportes de nieve, aquellos que se inician en el esquí serán asesorados y recibirán un trato personalizado de los responsables de **Latitud Sur**. Esta atención para con el cliente queda reflejada en la realización de plantillas a medida para las botas de esquí. Coincidiendo con las fechas navideñas y con la apertura de la temporada de nieve, **Latitud Sur** ofrece a sus clientes packs de oferta para aprovechar al máximo las jornadas de nieve y montaña.

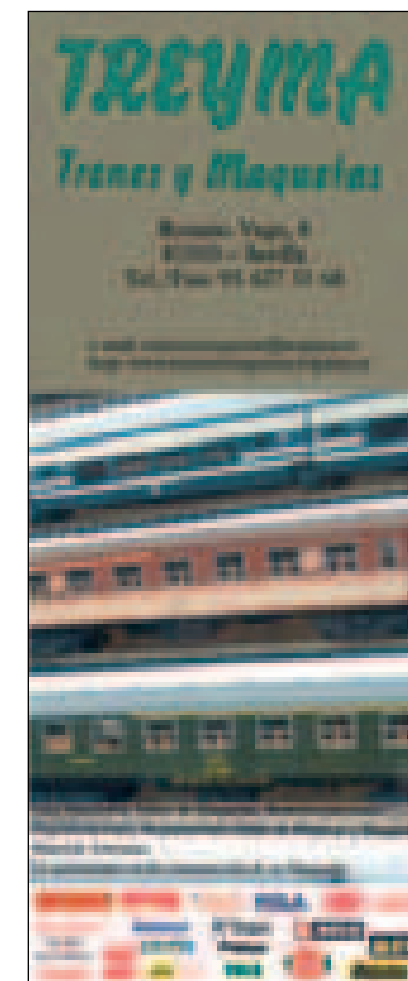


EL MUNDO DEL DETALLE

El mundo del coleccionismo y la maqueta ocupa el escaparate de **Treyma**, tienda especializada en la representación a distintas escalas de trenes del mundo y en la elaboración de una amplia variedad de maquetas y dioramas, artículos creados de forma completamente artesanal.

Trenes de todos los países, desde la máquina oficialmente más antigua, Mataró, que cubrió desde 1948 la línea que conectaba la ciudad condal con dicha localidad, hasta lo más moderno y actual: el tren de alta velocidad que próximamente cubrirá la línea Madrid-Barcelona. Entre las más peculiares destaca la Big Boy, máquina americana de los años 50, que junto con una máquina de vapor vivo, constituyen una clara referencia de la variedad que **Treyma** ofrece a sus clientes.

En cuanto a la elaboración de maquetas, cuentan con una amplia experiencia requerida por instituciones como el Ministerio de Fomento, Siemens o el Gabinete de Infraestructura Ferroviaria. Una de sus maquetas fue realizada para ocupar el interior de la barra de un bar en Sevilla, sin duda una muestra de su originalidad y el acierto de sus ideas. En la historia de **Treyma** también cuenta la maqueta del prototipo del Talgo que se presentó a concurso para su elección.



La elaboración de vagones a escalas grandes para rodar películas, también forma parte del amplio abanico de productos que esta tienda completa con el asesoramiento, desde la elaboración de los primeros planos hasta la presentación completa de maquetas equipadas fielmente con la realidad.



Ya hemos puesto en marcha la Oficina de Información de Metro de Sevilla. En ella podrán conocer el trazado de la línea 1, el avance de las obras, cómo gestionar solicitudes, permisos etc.

Infórmese, la Oficina de Información de Metro de Sevilla.



Ante cualquier duda venga e Infórmese

C/ Luis de Morales, 32
Edificio Fórum. Local 2-1A

O llámenos al 902 364 985

www.metrodesevilla.net