



- Primera
- En Portada
- Opinión
- Sevilla
- Provincia
- Toros
- Deportes
- Especial Sorteo
- Navidad
- Cultura
- Espectáculos
- Navidad
- Andalucía
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Sociedad
- Motor
- Internet

SEVILLA

[comercio](#)

El comercio prevé un aumento del 12% en la campaña de Navidad

Aprocom achaca a las bajas temperaturas el descenso sobre las previsiones más optimistas para la época, que puede llegar a concentrar el 25 por ciento de las ventas de todo el año



JULIO JIMÉNEZ HERAS

@ Envíe esta noticia a un amigo

El comercio tradicional de Sevilla prevé facturar un 12 por ciento más que el año pasado en la presente campaña de ventas de Navidad. Los indicadores económicos hacen tener a los comerciantes buenas esperanzas en que se superen ligeramente las ventas efectuadas en la campaña navideña de 2003-2004, aunque las bajas temperaturas que ha registrado la ciudad durante los últimos días han rebajado las previsiones iniciales, que situaban en un crecimiento del 15 por ciento.

José Luis Montero
NAVIDADES. Una imagen de la calle Velázquez.

■ [Los comerciantes de Los Remedios critican el plan de obras del Metro](#)

La Federación Provincial de Comerciantes de Sevilla (Aprocom) valora el desarrollo de las ventas del comercio tradicional durante las últimas semanas, aunque no hayan estado al nivel de otros años. "Nos encontramos en un año de tendencia media. Ni viene el cliente a comprar con la alegría de otros tiempos de mayor bonanza económica ni llega con el ánimo de gastar poco de los años en que sí se ha notado cierta crisis en los bolsillos", señaló el presidente de Aprocom, José Cañete.

La tendencia de ventas de la campaña navideña ha ido un tanto a la baja por culpa del frío. Si las primeras previsiones de la Federación de Comerciantes apuntaban a un aumento del 15 por ciento, será aproximadamente un 12 el crecimiento real en estas semanas. "El frío echa a la gente para atrás a la hora de comprar. En el sector de la ropa y el calzado, por ejemplo, el cliente se aguanta con lo que tiene cuando hace demasiado frío. Este bajón de las temperaturas nos ha hecho rebajar un poco las previsiones que teníamos a principios de mes".

Los comerciantes manejan sus previsiones en función de la demanda efectuada a los proveedores y a los indicadores económicos habituales de la situación del país. "La construcción no deja de crecer y otros factores como la venta de automóviles han dado máximos históricos este año. Esto no significa directamente que se vaya a traducir en las ventas, pero sí que podemos crecer un poco con respecto al año anterior", afirma Cañete. Un tercio de los comercios concentra durante estas semanas de compras navideñas el 25 por ciento del total de las ventas registradas durante el conjunto del año.

Esta tendencia al alza de la campaña navideña ayudaría a mejorar los



- Clasificados
- Cartelera
- Misas y cultos
- Obituario
- Horóscopo
- Tiempo
- Sorteos
- Sorteo de Navidad
- Farmacias
- Pasatiempos
- Programación



- Contactar
- Publicidad
- Quiénes somos

resultados registrados durante los meses de otoño, calificados de "discretos" por el comercio. Según indica la Confederación Empresarial del Comercio de Andalucía (CECA) la cifra de ventas en la campaña de otoño ha sido baja, unos datos negativos motivados por el descenso del consumo registrado en el conjunto del país y por la meteorología negativa. En el extremo opuesto se sitúan las previsiones para las próximas rebajas de enero, que son positivas. Durante las rebajas de invierno, los andaluces gastan una media de entre 75 y 100 euros.

El presidente de Aprocom también valoró positivamente el desarrollo de los primeros días de aplicación del plan municipal de tráfico para estas semanas de compras. Este 2004 es el segundo año en que se cierra el centro de la ciudad a la altura de sus puertas históricas para que sólo puedan acceder los residentes y los vehículos de servicio público. "Se nota que el ciudadano ya sabe que no puede entrar al centro y opta por coger el transporte público. Lo importante es que haya una buena comunicación con la Policía y dejen entrar a los coches cuando haya aparcamientos libres en el centro. Eso es fundamental, porque hay parkings que se quedan vacíos", indicó Cañete.

Los comerciantes del centro de la ciudad no accedieron a la pretensión de la Delegación municipal de Gobernación, apoyada desde la Delegación de Cultura de la Junta, de cerrar provisionalmente al tráfico la Avenida de la Constitución durante la Navidad. "Le dijimos al delegado que este tipo de experimentos había que dejarlos para otra época del año y no para el periodo de mayores ventas para el comercio", afirmó el presidente de los comerciantes.

