



www.centroasuncion.com

**ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES
DEL CENTRO ASUNCIÓN Y LOS REMEDIOS DE SEVILLA**
C/Monte Carmelo 9 - 41011 Sevilla
FAX:95.467 08 25
Móvil: 647.73.33.35 e-mail:asociados@losremedios.org
C.I.F.:G-41.845.645

CIRCULAR, 14 de Septiembre de 2005

REUNIÓN CON EL DELEGADO PROVINCIAL DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Encuadrada dentro de la ronda de reuniones informativas que nuestra Asociación viene realizando con los responsables de las Administraciones implicadas en la ejecución de las obras de la Línea 1 del Metro de nuestra ciudad, el pasado miércoles 15 de septiembre, nos recibió el Delegado Provincial de Comercio, Turismo Y Deporte, Don Francisco Obregón, para tratar principalmente de las reclamaciones administrativas interpuestas por los comerciantes por los daños ocasionados con las obras del metro y la situación en que se encuentran los comercios de nuestra zona.

Aspectos generales

Nuestro Presidente, expuso al Delegado la situación en que se encuentra el comercio y los profesionales que ejercen su actividad en la zona de Los Remedios y la forma en que se han visto afectados por la realización de las obras de la Línea 1 del Metro y el Plan de Tráfico impuesto por el Ayuntamiento de nuestra ciudad.

El Delegado, escuchó atentamente todo lo expuesto y mostró su total disposición a colaborar para mejorar esta situación en todo lo que le sea posible.

Reclamaciones administrativas

José Aycart explicó que las primeras reclamaciones se habían presentado ya en el mes de Julio, por lo que entendía que habría comenzado su tramitación; en este sentido pidió la intervención del Delegado para una **rápida resolución** de estas reclamaciones, lo que permitiría resolver un problema a muchas familias y, en algunos casos, la propia continuidad de las empresas.

Por otra parte, al igual que ya se hizo con la Delegada de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, se planteó la conveniencia de **un interlocutor** único para ambas Administraciones en este tema de las indemnizaciones, con objeto de unificar criterios y permitir una mejor coordinación en la tramitación Administrativa de las reclamaciones, así como la necesidad de fijar unos criterios para valorar las indemnizaciones.

Por último, se le informó de la existencia del **Plan de Impacto Social** que está elaborando la Universidad de Málaga para prevenir los daños que causarán las obras del Metro en esa ciudad.

Situación actual de las obras del metro

En este punto, se facilitó al Delegado un resumen de las principales incidencias que produce en nuestro colectivo la forma en que se están desarrollando las obras del metro, y se le informó de algunas de las propuestas más solicitadas:

Información:

Es indispensable para que los comerciantes puedan adaptarse a la situación creada por las obras, que la información sea verídica y completa en cuanto a plazos.

Organización de las obras:

- Mejoras en el vallado de las obras del metro, haciéndolo transparente cuando sea posible.
- Rotular en soporte visible el nombre de aquellos comercios que se ven afectados por la instalación de dichas vallas.
- Reducir la zona vallada en todo lo posible, evitando que la obra ocupe zonas que no sean imprescindibles como son los aparcamientos en la zona interior del cajón de obras.
- Señalizar la zona afectada, indicando claramente los accesos y aparcamientos.

Aparcamientos:

Hemos hecho ver al Delegado la necesidad de acondicionar y señalar convenientemente el aparcamiento P-3, dotándolo de vigilancia y firme adecuado para su uso como aparcamiento alternativo.

Seguridad:

Señalamos la sensación de inseguridad que se percibe en la zona de las obras por el encajonamiento de los soportales y la falta de tráfico rodado que, aunque no responda a un hecho objetivo, supone un gran problema para el desarrollo de la actividad en la zona. Debería aumentarse la vigilancia, la iluminación y dotar a la zona de aquellos elementos que sirvan para despejar esta sensación de inseguridad.

Pérdidas económicas:

Se analizó el intolerable número de **comercios cerrados** hasta la fecha y el porcentaje de pérdidas calculado en la zona desde que se iniciaron las obras del metro.

Publicidad:

El delegado animó a poner en marcha **campañas publicitarias** para realzar la zona de los comercios afectados, ofreciéndose para buscar ayudas para ello en caso necesario.

Próximos encuentros

Francisco Obregón ha accedido a informarse del estado de tramitación de las Reclamaciones presentadas en la Junta de Andalucía y a mediar para que se resuelvan de la manera más rápida y justa posible.

Por último, se acordó que mantendríamos un nuevo encuentro en cuanto la situación de los temas tratados lo requiera.