




[Secciones]

Lo más destacado

- Portada
- Últimas noticias
- Índice
- Opinión
- Sevilla
- Andalucía
- Deportes
- Gente
- Galería de imágenes

- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Sociedad
- Cultura
- Comunicación
- Espectáculos
- Tiempo
- Lotería
- Programación TV
- Esquelas
- abc.es en tu PDA
- Edición PDF

[Ediciones]

- Canarias
- Cataluña
- Córdoba
- Madrid
- Toledo

Quando en otoño se acaban las flores...

[Canales]

- ByN Cultural
- Ciclismo
- Empleo
- Especiales
- Finanzas
- Formación
- Fútbol
- Inmobiliario
- Mujer
- Pymes
- Tecnológico@
- Vinos

Últimas Noticias

Detenido un rumano por la explotación laboral de 30 compatriotas en una finca de Sevilla



Búsquedas en abc

SEVILLA

EDICIÓN IMPRESA - SEVILLA

## Una gran superficie llamada Sevilla

A. PELAÉZ/

SEVILLA. Sevilla sigue siendo un importante filón para las grandes superficies comerciales, pero esta abrumadora oferta comienza a dar síntomas de transición. La operación que se cierne sobre El Mirador indica una cierta saturación del modelo tradicional de cines y tiendas por una apuesta estrictamente comercial al amparo de una gran cadena multinacional.

En la actualidad, la ciudad cuenta con doce grandes superficies que comprenden 230.000 metros cuadrados, lo que hace que Sevilla encabece el ranking de grandes ciudades españolas. Y eso sin contar las otras seis grandes superficies comerciales que existen en la provincia, varias de ellas a muy pocos kilómetros de la capital. Tan sólo en el año 2003 se construyeron dos nuevos centros en Alcalá de Guadaíra y este año se abrió otro más en Sevilla, según los datos de la Asociación de Centros Comerciales.

Eso sí, aunque el número de centros comerciales por habitante en la capital hispalense es superior a la media española, siendo sólo superada por Barcelona, lo cierto es que la dimensión media de los que se ubican en Sevilla es bastante inferior, con lo que, en términos de superficie por habitante, la presencia de esta fórmula comercial es ligeramente inferior al conjunto del país.

El nuevo uso que se dará al Mirador, con la instalación de un comercio que ocupa más de 2.000 metros cuadrados, hará que estas instalaciones hasta ahora consideradas centro comercial pasen a ser calificadas como gran superficie. Ello incrementará aún más el número de metros cuadrados destinados a grandes superficies en una ciudad que ostenta el récord de las mismas. La instalación en este centro de una multinacional alemana de los electrodomésticos y la informática muestra además el potencial que, para sus negocios, ven las multinacionales en Sevilla y su entorno, donde hace poco, demostrado con la reciente inauguración de otras marcas como Ikea, que va a ampliar su personal.

Aunque este crecimiento de superficies comerciales sea especialmente significativo en Sevilla, lo cierto es que es una tendencia general en nuestro país. En el reciente congreso de la Asociación Española de Centros Comerciales, que se celebró en Sevilla, se dió a conocer que entre enero de 2000 y julio de 2004 se inauguraron en España un total de 119 centros comerciales, con una superficie total de 3.400.000 metros cuadrados, lo que supuso una inversión de 6.000 millones de euros. Sólo en 2003 la inversión superó los 1.800 millones de euros.

La inversión en la creación de nuevos centros viene avalada por el aumento de afluencia de consumidores. Las cifras aportadas por la citada asociación subrayan que el año pasado el número de usuarios a estos espacios comerciales en toda España se incrementó un diez por ciento, situándose la media de visitas a la semana en 23 millones de consumidores.

Por lo que respecta al número de empleos que generaron, los datos apuntan que en 2003 estos centros crearon, tan sólo en Andalucía, 6.000 nuevos puestos de trabajo.

**LA MEJOR FORMACIÓN**

**Master Universitario en Finanzas**  
CIFF - Madrid

- Sólido conocimiento de fundamentos, principios y prácticas financieras.
- Dirigido a recién licenciados o profesionales al inicio de carrera.
- Facilidades de financiación
- Precio: 6000€ - 9000€

▶▶▶

Imprimir
 Votar
 Enviar

---

Visitas: **168**
 Puntuación: **0**

Envíos por email: **0**

Impresiones: **3**

**Lo más destacado**

Ven  
conocer  
el nue

La contrapartida a esta actividad comercial en las grandes superficies está en la fuerte competencia que suponen para los pequeños comercios. La Delegación de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, así como las distintas agrupaciones comerciales de la ciudad, han optado por hacer frente a esa competencia con proyectos conjuntos, tipo «centros comerciales abiertos», que haga atractivos a los clientes seguir acudiendo a los pequeños establecimientos a comprar. El reto está por lograr.

[Ver noticias de hoy](#) | [Ver noticias de ayer](#)

#### Enlaces Patrocinados

##### [Apartamentos en Sevilla](#)

Una manera diferente de alojarse en el centro de Sevilla! .  
[www.citySiesta.com](http://www.citySiesta.com)

##### [P. Directivo en Marketing](#)

y Ventas. U. Europea de Madrid a Distancia. Titulo Universitario .  
[www.cursos-deusto.com](http://www.cursos-deusto.com)

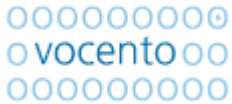
##### [BGS - Equipos de Ventas](#)

Selección fuerza de ventas Le ayudamos a vender más .  
[www.bgssl.com](http://www.bgssl.com)

##### [¿Busca Vendedores?](#)

Bolsa de empleo para Vendedores Especialista: Perfiles Comerciales .  
[www.clubdelvendedor.com](http://www.clubdelvendedor.com)

[Subir](#)



[Quiénes somos](#) | [Tarifas](#) | [Cont@cte](#) | [Alianza Europea de Diarios](#)  
[Aviso Legal](#) | [Condiciones generales de contratación](#)  
[RSS](#)

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U. Madrid, 2004.  
Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid,  
Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª  
C.I.F.: B-81998841. Todos los derechos reservados.  
ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.  
Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2004. Todos los derechos reservados.  
Cualquier reproducción total o parcial debe contar con autorización expresa.

Powered by  SARI