



[Secciones]

Lo más destacado

Portada
Últimas noticias
Índice
Opinión
Sevilla
Andalucía
Deportes
Gente
Galería de imágenes

Nacional
Internacional
Economía
Deportes
Sociedad
Cultura
Comunicación
Espectáculos
Tiempo
Lotería
Programación TV
Esqueletos
abc.es en tu PDA
Edición PDF

[Ediciones]

Canarias
Castilla y León
Cataluña
Córdoba
Madrid
Toledo

¿Cuánto pagaría por
1.000
clientes
potenciales?

[Canales]

ByN Cultural
Ciclismo
Empleo
Especiales
Finanzas
Formación
Fútbol
Inmobiliario
Mujer
Pymes
Tecnológico@
Vinos

Últimas Noticias

Cultura sugiere cerrar al tráfico la avenida de la Constitución los fines de semana



Búsquedas en abc

SEVILLA

EDICIÓN IMPRESA - AYUNTAMIENTO

El Ayuntamiento invertirá 4,6 millones en un Plan de Fomento de Comercio

JOSÉ LUIS LOSA/

SEVILLA. La Delegación de Economía e Industria del Ayuntamiento, que dirige Rosamar Prieto-Castro, aprobará a principios de diciembre una orden de ayudas al comercio sevillano que contará con una cuantía de unos 600.000 euros (100 millones de pesetas).

Se trata de la primera gran partida presupuestaria del Programa Integral de Fomento del Comercio que ha elaborado Sevilla Global -la agencia urbana de promoción económica del Ayuntamiento- y que pretende revitalizar un sector fundamental de la ciudad -es la principal actividad por número de empleos-.

Se trata de un Plan que pretende movilizar una inversión de 17,2 millones de euros (más de 2.800 millones de pesetas) durante cuatro años, hasta 2007, para incentivar la modernización del sector y, de manera especial, la puesta en marcha de proyectos conjuntos entre comerciantes de diversas zonas, según Rosamar Prieto-Castro.

Reparto entre áreas

En concreto, el Ayuntamiento se compromete con este Programa Integral a una inversión de 4,5 millones de euros, de los que la mitad los aportaría directamente la Delegación de Economía mediante ayudas y subvenciones a los empresarios, y la otra parte se repartiría entre varias delegaciones municipales -Urbanismo, Vía Pública, Gobernación, etc.-.

Asimismo, la Administración local negocia con la Dirección general de Comercio de la Junta de Andalucía para que aporte otros 2,3 millones, de manera que la inversión pública total alcance los 6,9 millones de euros en estos cuatro años.

Sin embargo, la intención municipal es implicar especialmente a los propios interesados, los comerciantes, por lo que las subvenciones previstas servirán solo de apoyo a inversiones que desarrollen los empresarios. En concreto, el Programa Integral de Fomento del Comercio de Sevilla prevé una inversión privada de unos 10,3 millones de euros, lo que supondrá el 60 por ciento del total que prevé movilizar este plan.

El programa cuenta con ocho líneas de actuación: innovación y modernización tecnológica del comercio; diversificación y especialización del tejido comercial; implantación y consolidación de centros comerciales abiertos; urbanismo comercial; Sevilla, ciudad de compras; control de la venta ilegal; sistema de información de interés comercial; y desarrollo del Programa.

La intención de la delegada de Economía del Ayuntamiento es potenciar especialmente en esta primera partida económica de ayudas todos aquellos proyectos procedentes de comerciantes agrupados, bien a través de asociaciones u otro tipo de fórmulas, de manera que se impulsen las iniciativas de cooperación empresarial de diversas zonas de la ciudad, hasta la fechas bastante desestructuradas desde el punto de vista organizativo.



Imprimir Votar Enviar

Visitas: 56 Puntuación: 0
Envíos por email: 0
Impresiones: 1
Lo más destacado

Ven
conoc
el nue

Individualismo empresarial

La representante municipal reconoce su preocupación por la dificultad que en ocasiones encuentra para superar una cierta tendencia al individualismo de los empresarios sevillanos. Por eso insiste en la «apuesta decidida» del actual Gobierno municipal por proyectos conjuntos de los comerciantes como la experiencia puesta en marcha de Centros Comerciales Abiertos, consistentes en la identificación clara con una estética y unos servicios comunes de determinadas calles y zonas de la ciudad.

La delegada de Economía insiste en que Sevilla, por su clima y cultura, es una ciudad ideal para la puesta en marcha de este tipo de proyectos, que aunan la esencia del comercio tradicional, como es la cercanía al cliente, con las ventajas en los servicios que pueden ofrecer otros modelos comerciales -grandes superficies o centros comerciales tradicionales-.

Rosamar Prieto-Castro señala que la potenciación del comercio en la ciudad es una de las prioridades del nuevo Gobierno municipal, «conscientes de que el comercio juega un papel fundamental porque es el motor de la vida cotidiana de la ciudad y que además de su componente generador de riqueza y empleo, es uno de los principales dinamizadores de la vida de la ciudad y es uno de los determinantes sociales y culturales del modelo de vida», aseguró.

Junto a esta línea de actuación, se realizará una campaña de promoción exterior de Sevilla como ciudad de compras.

[Ver noticias de hoy](#) | [Ver noticias de ayer](#)

Enlaces Patrocinados

[Creación editorial](#)

Diseño-maquetación de publicaciones Especialidad en revistas y libros .
www.community.es

[Andalucía Turismo Digital](#)

Primer diario europeo de información turística de Andalucía. .
www.andaluciaturismodigital.com

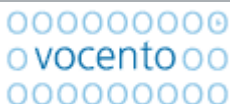
[Edición Personal](#)

Fundada en 1997 400 obras en catálogo .
www.edicionpersonal.com

[Publicación de libros](#)

Editamos tu novela, ensayo, poesía Publicación y venta de libros .
www.acadap.com

[Subir](#)



[Quiénes somos](#) | [Tarifas](#) | [Cont@cte](#) | [Alianza Europea de Diarios](#)
[Aviso Legal](#) | [Condiciones generales de contratación](#)
[RSS](#)

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U, Madrid, 2004.
Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid,
Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª
C.I.F.: B-81998841. Todos los derechos reservados.
ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.
Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2004. Todos los derechos reservados.
Cualquier reproducción total o parcial debe contar con autorización expresa.

Powered by  SARI