

SIN COMISIONES



[Secciones]

Lo más destacado

75 Años de ABC

Envía tu felicitación



Búsquedas en abc

- Portada
- Últimas noticias
- Índice
- Opinión
- Sevilla
- Andalucía
- Deportes
- Gente
- Galería de imágenes

- Nacional
- Internacional
- Economía
- Deportes
- Sociedad
- Cultura
- Comunicación
- Espectáculos
- Tiempo
- Lotería
- Programación TV
- Esquelas
- abc.es en tu PDA
- Edición PDF

- [Ediciones]
- Canarias
 - Castilla y León
 - Cataluña
 - Córdoba
 - Madrid
 - Toledo

Zona Centro

Buscar

Más información



www.tucasa.com

[Canales]

- ByN Cultural
- Ciclismo
- Empleo
- Especiales
- Finanzas
- Formación
- Fútbol
- Inmobiliario
- Mujer
- Pymes
- Tecnológico
- Vinos

SEVILLA

EDICIÓN IMPRESA - SEVILLA

Aprocom se opone a que se concedan más licencias para grandes superficies

MARIÁN ARIZA/

SEVILLA. La Federación Provincial de Comerciantes de Sevilla (Aprocom) puso ayer de manifiesto, en el curso de una rueda de prensa, su oposición ante la inminencia de la aparición de una nueva gran superficie comercial en los locales del centro comercial El Mirador, así como la «probable construcción de un centro comercial polivalente en la localidad de Tomares, concretamente en la zona conocida como Aljamar», según dijo el secretario general de Aprocom, Carlos Alarcón. Para dar a conocer el malestar de la asociación, se dio lectura a un manifiesto en el que esta entidad se declaraba «en contra de que la Junta de Andalucía conceda más licencias a las grandes empresas de distribución».



El centro comercial El Mirador acogerá la gran superficie motivo de la polémica. ABC

Refiriéndose al centro comercial El Mirador, Alarcón, en nombre de esta entidad que representa a diversas asociaciones de comerciantes de Sevilla capital y provincia, señaló que éste está «prácticamente en el centro de la ciudad y, al tratarse de una multinacional especializada, afecta a sectores muy significativos dentro de la actividad comercial de Sevilla» como son los electrodomésticos, los videojuegos, la informática o la fotografía, entre otros.

Según el secretario general de Aprocom, la apertura de esta nueva superficie «es la gota que colma el vaso, ya que Sevilla es el área metropolitana más saturada de toda la península, por lo que otro espacio de este tipo supondría un gran agravio para el pequeño comercio de la ciudad». Y es que, afirman que no se tiene en cuenta que Sevilla y su provincia tienen más de treinta mil pequeños y medianos comercios, lo que supone la creación del 19% del empleo sevillano -57.000 trabajadores-, y la representación del 14% del tejido productivo de la ciudad.

Por otra parte, José Cañete Serrano, presidente de la Federación de Comerciantes, quién, además, leyó el manifiesto, aseguró que «la Junta de Andalucía ha sido excesivamente benevolente con las grandes empresas de distribución y, con su política, ha conseguido que, con sólo 700.000 habitantes, tengamos más grandes superficies por habitante que ciudades como Madrid o Barcelona». Asimismo, añadió que la supervivencia del pequeño comercio está en juego «y con él, la vida en la ciudad». En relación a esto consideró «evidente que la Junta quiere que nuestras ciudades parezcan ciudades fantasmas, ciudades sin vida y sus zonas comerciales apagadas» porque «lo único que tienen que seguir haciendo para conseguirlo es continuar con esta política de puertas abiertas a todas las multinacionales».

En este sentido y como solución, lo que se pide desde Aprocom no son subvenciones ni ayudas,

Imprimir Votar Enviar

Visitas: 104 Puntuación: 0

Envíos por email: 0

Impresiones: 1

Lo más destacado

sino respeto y que no se den más licencias para nuevas construcciones. Concretamente, lo que reclaman es «una moratoria de al menos diez años para que el pequeño comercio se pueda recuperar, porque ya no da para más. Si seguimos a este ritmo, los 57.000 puestos de trabajo que generamos no se van a mantener». Además, Carlos Alarcón añadió que «si bien es cierto que hoy la Junta ha promulgado una Ley de Comercio que regula horarios y equipamientos comerciales, en la década de los 80 fue muy permisiva, por lo que se produjo un incremento atolondrado en la creación de grandes superficies que hoy pueblan nuestro mapa comercial, olvidándose de proteger al pequeño comerciante».

Por ello, desde Aprocom afirman que no van a quedarse con los brazos cruzados «ante lo que se les viene encima». Están dispuestos a «adoptar las medidas de presión que sean necesarias». Éstas serán acordadas en su momento pero no se descarta ninguna manifestación multitudinaria o acuerdos con los sindicatos de trabajadores, organizaciones de trabajadores u otros colectivos, que canalicen «todas las medidas legales a nuestro alcance».

[Ver noticias de hoy](#) | [Ver noticias de ayer](#)

Enlaces Patrocinados

[TECNY STAND, S.A.](#)

Fábrica de Estanterías Metálicas y Sistemas de Almacenaje .
www.tecny-stand.com

[¿Buscas Trabajo? Vendedor](#)

Dependiente, Telemarketing, Agente Comercial, Jefe de Ventas. .
www.clubdelvendedor.com

[DOC](#)

Todo en Mobiliario Comercial Instalaciones Comerciales .
www.docsl.com

[Ayuntamiento Barcelona](#)

Todo el comercio de Barcelona desde nuestra web especializada .
www.bcn.es

[Subir](#)



[Quiénes somos](#) | [Tarifas](#) | [Cont@cte](#) | [Alianza Europea de Diarios](#)
[Aviso Legal](#) | [Condiciones generales de contratación](#)
[RSS](#)

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U., Madrid, 2004.
Datos registrales: Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid,
Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección 8, Hoja M-211112, Inscripción 1ª
C.I.F.: B-81998841. Todos los derechos reservados.
ABC Periódico Electrónico S.L.U. contiene información de Diario ABC. S.L.
Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2004. Todos los derechos reservados.
Cualquier reproducción total o parcial debe contar con autorización expresa.

Powered by  SARI